

MANIFEST PER LES ELECCIONS EUROPEES DE 2014

Els llibres transmeten idees, alimenten la ment i fan que la llibertat d'expressió sigui una realitat. Els ciutadans europeus necessiten accés als llibres per tal d'entendre els valors democràtics subjacents al procés europeu. Els llibres són fonamentals per a la participació dels ciutadans a la vida econòmica, social, cultural i política. Més encara tenint en compte l'emergència de l'economia del coneixement i la creixent demanda d'alfabetització que aquest fet ha comportat.

La cadena del llibre: autors –l'European Writers' Council (EWC)–, editors –la Federation of European Publishers (FEP)–, i llibreters –l'European Booksellers Federation (EBF)– representen una significativa diversitat cultural dins d'Europa. L'EWC representa 150.000 autors, cobreix 40 idiomes i tots els gèneres; centenars de milers de persones treballen en el sector editorial i llibreter. Els llibres són el primer sector cultural en termes econòmics, amb un volum de negoci de 22.500 milions d'euros el 2012 i una producció anual de 535.000 títols nous. Els editors europeus disposen d'uns 9 milions de títols diferents en estoc (dels quals més de 2 milions són en format digital)¹.

EWC, FEP i EBF coincideixen en aquestes quatre principals prioritats:

1. Unes condicions equilibrades i justes en matèria de drets d'autor, que beneficiïn tant autors com lectors

Cal promoure la innovació a través de la defensa de la propietat intel·lectual i dels drets d'autor, perquè els autors puguin crear i ser remunerats, els editors puguin invertir, i els llibreters puguin fer accessible el producte final a les llibreries, per a benefici del públic lector.

2. Un règim fiscal que afavoreixi la difusió dels llibres

Un llibre és un llibre independentment del seu format. Demanem l'aplicació d'un percentatge mínim d'IVA sobre tots els llibres, independentment del seu format o canal de difusió i comunicació.

3. Unes regles que fomentin la competència justa a Internet, que garanteixin la interoperabilitat entre les diferents ofertes i l'estímul de l'oferta legal

Demanem que tots els actors concorrin en igualtat de condicions en el mercat digital, per a la defensa de la diversitat de l'oferta per als lectors europeus. Cal una total interoperabilitat, que permeti que el consumidor pugui llegir qualsevol llibre electrònic en qualsevol format i a qualsevol dispositiu. Cal, també, que el consumidor tingui la llibertat d'adquirir llibres electrònics des de qualsevol proveïdor, sense quedar estancat en l'ecosistema d'un únic proveïdor.

4. Que les polítiques educatives tinguin en compte el paper fonamental dels materials publicats professionalment

¹ Segons dades de FEP el 2012.

Demaneu que les polítiques educatives a Europa valorin i tinguin en compte el paper fonamental dels recursos educatius i del material docent publicats professionalment, com a garantia de qualitat, d'adequació del contingut, i de llibertat d'elecció dels ensenyants.

I. Drets d'autor – *Demaneu uns drets d'autor equilibrats i justos per a tothom.*

1. Estimular la innovació a través de la defensa dels drets d'autor, perquè els autors puguin crear i **ser remunerats**, els editors puguin **invertir** i els llibreters puguin fer accessible el producte final a les llibreries, per a **benefici** del públic lector.
2. Proposar **solucions verificables** que **resolguin** els reptes que planteja la mineria de dades (TDM – Text and Data Mining).
3. Reconèixer que la llei de propietat intel·lectual actual té prou **flexibilitat per adaptar-se** a l'àmbit digital.
4. Donar suport a la creativitat i assegurar-se que els autors tinguin unes **condicions contractuals justes**, tant si es tracta d'un llibre en paper com electrònic.

II. Impostos – *Un llibre és un llibre, independentment del seu format. Demaneu l'aplicació del percentatge més baix possible d'IVA sobre tots els llibres, independentment del seu format o canal de difusió i comunicació.*

5. Els llibres són vehicles d'educació i de cultura; per això **un percentatge mínim d'IVA promou el multiculturalisme i l'aprenentatge**.
6. Tant si és un llibre en paper com electrònic, comprat en línia o en una botiga física, la **discriminació a través dels impostos** provoca una disminució de les vendes i, per tant, de lectors.
7. Un IVA alt i discriminatori sobre les publicacions electròniques és un obstacle per a la millora de l'economia del coneixement i la societat de la informació a Europa. Dificulta el desenvolupament del comerç electrònic i del mercat únic digital, i dificulta la digitalització del nostre patrimoni cultural. Cal passar a l'acció i aplicar a tots els formats de llibre un **IVA mínim o IVA zero**.

III. Competència justa a Internet – *Demaneu que tots els actors concorrin en igualtat de condicions en el mercat digital, per a la defensa de la diversitat de l'oferta per als lectors europeus. Ens preocupa que el comportament de certs actors dominants en el mercat minorista compromet aquest equilibri de l'oferta.*

8. La possibilitat de trobar llibres a Internet, l'elecció dels minoristes i la interoperabilitat són tres factors determinants per a l'elecció i la competència. Cal defensar un **mercat just** per al sector del llibre, amb **competència justa**, perquè autors i editors puguin continuar creant i produint llibres que eduquen, informen i entretenen els ciutadans europeus.
9. Fer més atractiu el llibre electrònic als lectors europeus, promovent un accés fàcil als continguts digitals i, per tant, **millorant el mercat del llibre electrònic** –no només els formats d'arxiu sinó també els ecosistemes a través dels quals s'adquireixen els llibres (això inclou els dispositius, el

programari de lectura, i les plataformes de compra).

10. Donar suport als autors, llibreters i editors disposats a promoure **models de negoci** amb continguts digitals de fàcil accés per als clients.

11. Donar suport a iniciatives destinades a **incrementar l'interoperabilitat** (com ara el desenvolupament i l'adopció del format obert e-Pub per a llibres electrònics) i adoptar aquestes **opcions** en els projectes públics.

IV. Polítiques educatives – *Demanem que les polítiques educatives a Europa valorin i tinguin en compte el paper fonamental dels recursos educatius i del material docent publicats professionalment, com a garantia de qualitat, d'adequació del contingut, i de llibertat d'elecció dels ensenyants.*

12. Protegir els autors de llibres de text, impedit tot el que posi **en perill el seu dret** a negociar contractes i a rebre remuneracions, independentment dels mitjans de difusió de les obres que han creat.

13. Protegir la **llibertat d'elecció** dels professors i les institucions: els **materials educatius** han de ser preparats per gent qualificada i assessorats per editors professionals.

14. Assegurar-se que la negociació de **qualsevol reforma educativa** inclogui les principals parts implicades, també els **autors dels recursos educatius i els editors**.

15. La implantació de les TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació) i els REO (Recursos Educatius Oberts) a l'educació ha de tenir per objectiu millorar els resultats educatius; cal defensar l'increment dels **recursos dedicats a l'educació**, en lloc d'eliminar contingut publicat professionalment només per estalviar recursos.

16. Tenir en compte la **importància** de la protecció dels drets de la propietat intel·lectual i dels perills que suposa la competència deslleial finançada amb fons públics i monopolis estatals.

EWC – <http://europeanwriterscouncil.eu>

EBF – <http://eibf-booksellers.org>

FEP – <http://fep-fee.eu>



AELC

ASSOCIACIÓ D'ESCRITORS
EN LLENGUA CATALANA

*Traduït al català per l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana,
membre de l'European Writers' Council*

Abril de 2014

Associació d'Escriptors en Llengua Catalana

C. Canuda 6, 5è

08002 – Barcelona

+34 93 302 78 28

www.escriptors.cat

aelc@escriptors.cat